

Số: /QĐ-UBND

Phước Sơn, ngày tháng 02 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn xã Phước Sơn

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 705/QĐ-UBND ngày 18/02/2025 của UBND huyện Tuy Phước về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Xét đề nghị của Công chức Văn hoá xã hội xã.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn xã Phước Sơn.

Điều 2. Giao ngành Văn hoá xã hội chủ trì, phối hợp các ngành, hội đoàn thể liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch ban hành tại Điều 1 theo đúng mục tiêu, yêu cầu đề ra; báo cáo đánh giá tình hình, kết quả thực hiện cho UBND xã và các cơ quan liên quan theo quy định.

Điều 3. Văn phòng UBND xã, Công chức Văn hoá xã hội xã và trưởng các ngành, hội đoàn thể có liên quan và Ban nhân dân thôn chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND huyện;
- Phòng Y Tế;
- TT Đảng uỷ, UBND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đình Giới

KẾ HOẠCH**Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn xã Phước Sơn**

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /02/2025 của Chủ tịch UBND xã)

Thực hiện Quyết định số 705/QĐ-UBND ngày 18/02/2025 của UBND huyện Tuy Phước về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định; UBND xã ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn xã Phước Sơn (*sau đây gọi tắt là Kế hoạch*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

a) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân về phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

b) Thông qua các hoạt động truyền thông để góp phần nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Yêu cầu

a) Kế hoạch này cụ thể hóa việc thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

b) Kế hoạch xác định các hoạt động, nhiệm vụ cụ thể và phân công trách nhiệm cho các ngành, hội đoàn thể có liên quan triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

II. CƠ SỞ ĐỀ XUẤT HOẠT ĐỘNG

- Hiện nay, việc sử dụng rượu bia đã và đang gây nên gánh nặng đối với y tế, kinh tế và gia tăng các vấn đề xã hội. Phòng, chống tác hại của rượu, bia (PCTHRB) là nhiệm vụ trước mắt và lâu dài, cần được quan tâm đúng mức. Tại Việt Nam, theo thống kê mỗi năm có khoảng hơn 548.000 trường hợp tử vong do ung thư, bệnh tim mạch, tâm thần, tiêu hoá, nhiễm trùng và do một số bệnh khác, trong đó ước lượng có khoảng hơn 40.800 ca tử vong liên quan đến bia rượu (chiếm tỷ lệ 7,5%). Rượu, bia là nguyên nhân trực tiếp của ít nhất 30 bệnh, chấn thương và là nguyên nhân gián tiếp của ít nhất 200 loại bệnh tật nằm trong danh mục phân loại bệnh tật quốc tế. Rượu, bia là yếu tố nguy cơ xếp thứ 2

trong 10 nguy cơ gây tàn tật và tử vong hàng đầu ở Việt Nam. Bên cạnh đó, rượu, bia cũng là nguyên nhân lớn nhất gây ra 30% các vụ gây rối trật tự xã hội và 33,7% các vụ bạo lực gia đình ở Việt Nam. Sử dụng rượu bia cũng là một trong những nguyên nhân làm tăng bất bình đẳng giới và bất bình đẳng kinh tế xã hội, thách thức các nỗ lực giảm nghèo bền vững.

- Theo điều tra yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm năm 2021 cho thấy tỷ lệ nam giới Việt Nam uống rượu, bia rất cao. Theo thống kê, năm 2021 có tới 64% nam giới và 10% nữ giới hiện có uống rượu, bia 30 ngày qua. Đáng lưu ý, tỷ lệ uống ở mức nguy hại đều tăng cao qua các năm, nhất là ở nam giới. Cứ 3 nam giới thì có 1 người uống ở mức nguy hại.

- Từ thực tiễn triển khai, bài học kinh nghiệm và những hạn chế trong việc truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia thời gian qua cho thấy: Đề duy trì, mở rộng và nâng cao nhận thức của người dân trong huyện nói chung, cần tiếp tục triển khai các hoạt động phòng, chống tác hại rượu, bia trong thời gian tới với định hướng mở rộng đối tượng và đa dạng hóa hình thức truyền thông vận động, mở rộng phạm vi hoạt động, tăng cường nhận thức và thực thi pháp luật nhằm giảm thiểu các tác hại của việc sử dụng rượu, bia trong cộng đồng, góp phần để xã phát triển kinh tế - xã hội ổn định và bền vững.

III. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung

Tăng cường công tác truyền thông về thực thi nghiêm túc các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành và cả hệ thống chính trị trong việc quản lý, truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân về tác hại của việc sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể

a) 96% người trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) 100% người điều khiển phương tiện giao thông nắm được quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

c) 96% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 92% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

d) 100% Trang thông tin điện tử trên địa bàn huyện; các hệ thống đài truyền thanh huyện và xã, thị trấn đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hàng năm.

đ) 100% cán bộ y tế và cán bộ các ngành, hội đoàn thể phụ trách hoạt động phòng, chống tác hại của rượu bia được tham gia các lớp tập huấn về phòng, chống tác hại của rượu bia.

IV. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Nhân dân, các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã, các cá nhân có liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông: Truyền thông về chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, UBND xã về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

2. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp theo tình hình địa phương; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời.

3. Thường xuyên phối hợp tổ chức, tham gia các buổi tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp:

a) Thường xuyên phối hợp tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức đa dạng, phong phú.

b) Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, Trang thông tin điện tử, tư vấn trực tuyến...

c) Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người dân, hộ gia đình; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị trên địa bàn xã và cá nhân liên quan. Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước các thôn; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các trường học trên địa bàn xã phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn xã; kịp thời nhắc nhở và phối hợp xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VI. THỜI GIAN VÀ NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Năm 2025

a) Phổ biến tài liệu truyền thông: Trên cơ sở tài liệu của Trung ương, Sở Y tế xây dựng:

- Phối hợp, hướng dẫn các Đài truyền thanh xã trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho mạng lưới truyền thông trong ngành y tế và các ngành, hội đoàn thể liên quan.

- Thông tin, giáo dục, truyền thông về PCTHRB bằng các hình thức phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị và từng đối tượng, địa bàn như: Truyền thông trực tiếp; tư vấn, hướng dẫn tìm hiểu pháp luật; cung cấp, phổ biến tài liệu; thông qua phương tiện thông tin đại chúng, loa truyền thanh, mạng Internet, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động; Thi tuyên truyền, tìm hiểu; Chiến dịch truyền thông; Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục; nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở,...

b) Phối hợp tổ chức, tham gia tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia:

- Đối tượng tập huấn: Cán bộ y tế cấp xã, thôn, người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia ở các ngành, hội đoàn thể liên quan.

- Nội dung tập huấn: Về ảnh hưởng, tác hại của rượu, bia; công tác sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng theo từng nhóm đối tượng; chẩn đoán và điều trị bệnh do tác hại của rượu, bia...

2. Giai đoạn 2026 - 2030

a) Nội dung:

- Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức; truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- Thực hiện truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, Trang thông tin điện tử, Đài truyền thanh...

- Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng và đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí.

- Tổ chức hội nghị, diễn đàn tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan.

- Tổ chức truyền thông, tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu bia cho người bệnh, gia đình người bệnh và người dân đến khám bệnh, chữa bệnh và sử dụng dịch vụ tại trạm y tế.

- Triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ sở y tế, cộng đồng và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

b) Đối tượng truyền thông:

Người dân trong cộng đồng; người có sử dụng rượu, bia; người có nguy cơ cao về sức khỏe hoặc mắc các bệnh, rối loạn do sử dụng rượu, bia; Cán bộ, nhân viên y tế; người làm việc tại các cơ sở y tế; người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia ở các ngành, hội đoàn thể liên quan.

3. Kiểm tra và đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn xã.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của các ngành hội đoàn thể liên quan, các tổ chức, đơn vị trên địa bàn xã, báo cáo UBND xã, Phòng Y tế và các cơ quan liên quan theo quy định.

VII. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ngành Văn hoá xã hội

- Là cơ quan đầu mối, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành, hội đoàn thể liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn xã.

- Phối hợp với Trạm y tế triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông, đẩy mạnh tư vấn về phòng chống tác hại của rượu, bia cho người đến khám bệnh, chữa bệnh tại cơ sở y tế.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe về tác hại của rượu, bia; chuẩn bị các điều kiện cần thiết để triển khai hoạt động phát hiện sàng lọc, điều trị can thiệp, phòng, chống tái nghiện và chăm sóc sức khỏe cho người lạm dụng rượu, bia tại cộng đồng.

- Phối hợp các ngành, hội đoàn thể liên quan kiểm tra, báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ, đột xuất theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

2. Đài truyền thanh xã

- Tăng cường công tác truyền thông, đăng tải thông tin về sử dụng rượu, bia phù hợp quy định pháp luật; cảnh báo tác hại của rượu, bia; giới thiệu các

dịch vụ hỗ trợ giảm tác hại của lạm dụng rượu, bia; phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng cường kiểm tra việc đăng tải thông tin, quảng cáo rượu, bia trên đài địa phương, trên mạng xã hội....

4. Các Trường học trên địa bàn xã

- Chủ trì, phối hợp Trạm Y tế và các ngành, hội đoàn thể xã nghiên cứu lồng ghép các nội dung giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các môn học chính khóa và hoạt động ngoại khóa phù hợp với các cấp học.

5. Ngành Kế toán – Tài chính

Đề xuất bố trí nguồn kinh phí trong dự toán hàng năm để các ngành, hội đoàn thể liên quan thực hiện Kế hoạch này; Phối hợp kiểm tra, giám sát việc sử dụng kinh phí theo quy định.

6. Công an xã

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành, địa phương trong việc thực thi các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu, bia; kịp thời phát hiện, ngăn ngừa, đấu tranh, xử lý đối tượng buôn lậu, sản xuất rượu, bia giả, kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

7. Ban nhân dân thôn

- Thường xuyên theo dõi việc thực hiện Kế hoạch của địa phương; Thực hiện báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch cho UBND xã (qua Văn hoá xã hội) để UBND xã tổng hợp, báo cáo UBND huyện, Phòng Y tế và các cơ quan liên quan.

8. Mặt trận và các hội đoàn thể xã

- Đề nghị UBMTTQVN xã nghiên cứu phát động và triển khai thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” gắn liền với các giải pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng cường huy động sự tham gia của các hội đoàn thể trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; về sản xuất, kinh doanh đồ uống có cồn trong cộng đồng.

- Phát huy vai trò của cộng đồng trong giám sát, phát hiện và kịp thời ngăn ngừa hành vi điều khiển phương tiện giao thông có sử dụng đồ uống có cồn, hành vi gây rối trật tự xã hội, bạo lực gia đình và các hành vi vi phạm pháp luật khác do sử dụng đồ uống có cồn.

IX. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các ngành, hội đoàn thể có liên quan và Ban nhân dân thôn thực hiện báo cáo khi có yêu cầu, gửi báo cáo về UBND xã (qua Văn hoá xã hội) để tổng hợp, báo cáo Phòng Y tế, UBND huyện và các cơ quan liên quan

Yêu cầu các ngành, hội đoàn thể có liên quan và Ban nhân dân thôn tổ chức thực hiện, tổng hợp, báo cáo theo quy định.